

## **Första virtuella affärsnätverket med fokus på utvecklingsmarknader byggs i Stockholm.**

Augusti 20, 2007

*Stockholmsbaserade Globe Forum Business Network har byggt ett Internet-baserat nätverk för affärsmän intresserade av expansion till utvecklingsmarknader såsom Indien, Kina och Ryssland.*

Utvecklingsmarknader är ofta riskfyllda och turbulenta med klara brister i struktur och transparens, samt hög grad av korruption. Tanken med Globe Forum Business Network är att göra det enklare för företag att snabbt bygga upp ett nätverk av erfarna och kompetenta personer i ett nytt land. Detta minimerar risken att bli lurad eller göra felkalkyleringar vid etablering på en ny marknad. Företaget sparar tid, resurser och pengar samt undviker felaktiga beslut som skulle kunna skada dess varumärke om man etablerar sig på fel sätt.

Affärsnätverkets grundare Johan Gorecki säger att Globe Forum Business Network är ett enkelt och effektivt sätt att säkra företags expansion på turbulenta marknader och höja graden av transparens inom nätverket.

Det kommer att ta ytterligare några år innan mer seniora affärsmän börjar använda virtuella nätverk som ett prioriterat verktyg för att göra affärer. Det fysiska mötet är fortfarande mycket viktigt. Därför arrangerar även Globe Forum Business Network årliga konferenser i olika städer där medlemmarna kan träffa varandra i det verkliga livet. Och kontakterna som knyts där kan enkelt underhållas och utvecklas via det virtuella nätverket resterande delen av året.

Senaste konferensen ägde rum i Stockholm våren 2007, där dryga 1500 personer deltog. Bland deltagarna fanns bl.a. Annika Falkengren, Percy Barnevik, Lettlands president Vaira Vike-Freiberga, Moldaviens president Vladimir Voronin samt styrelseordföranden i Ryska Yukos Viktor Geraschenko. Konferensen i Stockholm, Globe Forum, har utvecklats till att bli Sveriges största forum kring affärsutveckling i utvecklingsmarknader och lockar besökare från hela världen.

*”Till skillnad från andra Internet-baserade nätverk så skapar vi ett direkt mervärde för en specifik målgrupp. Globe Forum Business Network handlar om att göra affärer och snabbt bygga nätverk med kompetenta personer i utvecklingsmarknader. Andra nätverk såsom LinkedIn och Facebook är alltför breda och socialt inriktade, vilket gör dem mindre användbara i syftet att göra affärer och skapa affärskontakter” säger Johan Gorecki, grundare och VD för Globe Forum Business Network.*

Med inriktning på en professionell målgrupp och utvecklingsmarknader räknar Globe Forum Business Network med att vara det ledande affärsnätverket i Europa 2010.

### **För mer information, kontakta:**

Johan Gorecki

Mobilnummer: 070-482 82 82

E-mail: [johan.gorecki@globeforum.com](mailto:johan.gorecki@globeforum.com)