

Stora Enso och Volvo bäst på CSR

2008-02-14 21:01

Enligt en studie genomförd av Globe Forum Business Network placerar sig Stora Enso och Volvo i topp när det gäller CSR-strategier. Även andra skogs- och industriföretag placerar sig högt, som Trelleborg, SCA och Boliden. Sämst rankas finansbranschen där bankerna dock ligger något bättre till än investmentbolagen som får lägst betyg.

Studien ser på hur de svenska börsföretagen framställer sitt arbete med miljö och hållbar utveckling via sina hemsidor. Viktiga frågor som tas upp är om företagen ser miljö som en del på väg mot en hållbar utveckling, men också om arbetet med miljö och hållbar utveckling integreras i företagens övergripande strategier? De bolag som analyseras i studien är börsbolag från Large Cap-listan.

– Anledningen till att vi har valt att studera företagens hemsidor är att internet är den viktigaste källan för extern kommunikation. Det är här företagen väljer hur de vill profilera sig och hur de vill uppfattas av allmänheten, säger människorättsjurist Anna Massarsch, Globe Forum, som har genomfört studien.

Studien visar bland annat att traditionella skogs- och industriföretag, som till exempel Stora Enso, Volvo och SCA, generellt är bättre på CSR än it/telekom- och tjänsteföretag som till exempel Tele 2, TietoEnator och Securitas. Lägst poäng i utvärderingen får finansbolag som exempelvis Investor, Kinnevik och OMX. En framgångsfaktor för de företag som får högst poäng i utvärderingen är att de har lyft upp frågor om miljö och hållbar utveckling till samma nivå som företagets övergripande strategier.

En slutsats i studien är att företag med högst poäng ser CSR ur ett ekonomiskt och affärsmässigt perspektiv. CSR-frågorna har alltmer blivit ett ägarintresse. Detta synsätt har den senaste tiden fått stöd från flera andra studier och forskningsrapporter som visat starka positiva samband mellan företags CSR-arbete och börskurs.

– Det är anmärkningsvärt att de företag som låg på topp för tre år sedan fortfarande toppar listan och att inga nya har tillkommit. Studien visar tydligt vilka branscher som leder utvecklingen och vilka som halkar efter. Det finns till och med företag som minskat sin arbetsinsats! Det är något jag ser som mycket förvånande med tanke på den klimatkommunikation vi har haft senaste året, säger professor Magnus Enell, Globe Forums hållbarhetsexpert.

Studien, som är en uppföljande studie, har genomförts av Anna Massarsch, människorättsjurist, Globe Forum. Modellen till studien har tagits fram av professor Magnus Enell, Globe Forums expert på hållbarhetsfrågor, som även genomförde den inledande studien 2004/2005. Magnus Enell är en internationellt välkänd CSR-rådgivare åt flera företag och organisationer och verksam som senior rådgivare på Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

– Framgångsrika företag har insett att CSR-arbete är reellt värdeskapande. På dessa företag är CSR inte något som främst intresserar företagets pr-avdelningar utan CSR-frågor har lyfts till strategisk nivå och genomsyrar företagets affärsidé. Jag uppskattar att varje krona som investeras i CSR ger 5 till 10 gånger tillbaka, säger professor Magnus Enell.

De fem företag som toppar listan:

1. Stora Enso (40 poäng = maxpoäng)
2. Volvo (38)
3. Hennes & Mauritz, SCA, Trelleborg (37)
4. AstraZeneca, SKF (36)
5. ABB Ltd, Boliden, Sandvik, SAS (35)

Totalt ingår 67 börsföretag i studien. Intresserade redaktioner kan beställa undersökningen och en presentation av resultaten från Anna Massarsch, se nedan.

Anna Massarsch, människorättsjurist, Globe Forum, anna.massarsch@globeforum.com,
mobil: 0733 17 53 55

För mer information kontakta gärna:

Magnus Enell, professor, hållbarhetsexpert, magnus@enell.se,
mobil: 070 587 87 02

Johan Gorecki, grundare Globe Forum, johan.gorecki@globeforum.com,
mobil: 0704 82 82 82

Globe Forum AB
Sturegatan 4, 114 35 Stockholm

Phone +46 (0)8 586 199 00
Fax +46 (0)8 586 199 09

info@globeforum.com
www.globeforum.com

Globe Forum Business Network är ett internationellt affärsnätverk av experter, innovatörer och företag med fokus på innovation och hållbar utveckling på tillväxtmarknader i Östeuropa och Asien. Globe Award har instiftats för att lyfta fram inspirerande exempel bland företag, entreprenörer och forskare när det gäller hållbart företagande. Priset delas ut på den årliga konferensen Globe Forum i Stockholm, som förra året lockade 1 500 deltagare från hela världen. Årets Globe Forum har temat "Business Innovation for Sustainable Growth" och hålls den 7-8 maj i Stockholm.